

Handläggare
Anna Selberg

Datum
2024-02-16

Diarienummer

Hantering av varumärken i Sjukvårdsregion Mellansverige

Inledning

När regionernas verksamheter utvecklar nya samarbeten inom sjukvårdsregionen, ökar behovet av en samordning kring kommunikation. I detta dokument beskriver kommunikationsdirektörerna sin gemensamma syn på nya egenprofilerade varumärken för enskilda verksamheter inom Sjukvårdsregion Mellansverige.

Huvudprincipen är att alla verksamheters kommunikation sker inom regionernas huvudvarumärken: Region Dalarna, Region Gävleborg, Region Sörmland, Region Värmland, Region Västmanland, Region Uppsala och Region Örebro län. Egenprofilerade varumärken är att betrakta som undantag.

Regionernas varumärken

Regionernas varumärken är det som mottagaren förknippar med respektive organisation och dess olika verksamheter. Varumärkena är väl kända, skapar förväntningar och är medel för att utveckla och marknadsföra regionen och för att stärka regionens attraktions- och konkurrenskraft.

Regioner lägger ner stora resurser på att utveckla och förvalta egna varumärken i syfte att:

- Garantera en hög kvalitet
- Bygga förtroende och skapa trygghet hos allmänheten
- Attrahera, motivera och behålla medarbetare
- Driva utvecklingen av verksamheten
- Stärka den interna kulturen och få medarbetare att känna samhörighet.

Regionernas varumärken tydliggör vilka som står bakom ett initiativ eller insats. Det skapar värde för skattebetalarna, ökar trovärdigheten, minskar startsträcka för gemensamma satsningar och säkerställer en effektiv resursanvändning.

Detta gäller en enskild region, när flera regioner samarbetar på sjukvårdsregional nivå och då Sveriges alla regioner står bakom en kommunikationsinsats.

Regionernas kommunikation ska skapa värde, trygghet och tydlighet för sina intressenter, vilket innebär att vi bör ha en restriktiv hållning till uppkomsten av nya varumärken inom ramen för sjukvårdsregionala samarbeten.

Handläggare
Anna Selberg

Datum
2024-02-16

Diarienummer

Styrande principer för nya sjukvårdsregionala varumärken

Nya varumärken är en investering som kräver en långsiktig planering och finansiering. För att ett nytt varumärke ska kunna införas på sjukvårdsregional nivå, krävs beslut av regiondirektörsgruppen i Sjukvårdsregion Mellansverige.

Ansökan om att ta fram och använda ett nytt varumärke, alternativt använda en gemensam avsändare görs till kommunikationsdirektörsgruppen och dess ordförande.

Beredning av beslutet sker i kommunikationsdirektörsgruppen utifrån följande kriterier.

Ett sjukvårdsregionalt varumärke bör:

- underlätta för målgruppen
- skapa mervärde sjukvårdsregionalt/nationellt
- bidra till förändring/utveckling/effektivisering
- ha förutsättningar, resurser och bemanning att bedriva ett självständigt och strategiskt varumärkesarbete
- ge ökad trovärdighet, trygghet, tillgänglighet och igenkänning
- gynna lokal användning i regionerna.

Riktlinjer för samordning av varumärken

Hantering av gemensamma sjukvårdsregionala kommunikationsinsatser gällande avsändaridentitet bereds och beslutas av kommunikationsdirektörsgruppen.

- Huvudprincipen är att all kommunikation sker inom regionernas befintliga varumärken.
- Vid gemensamma kommunikationsinsatser ska det tydligt framgå att det är regionerna som är avsändare.
- Vid lokala aktiviteter tillsammans med sjukvårdsregionala varumärken kan dessa användas tillsammans med en region.
- I samarbete med andra huvudmän ska det tydligt framgå att kommunikationsinsatsen görs gemensamt.

Handläggare
Anna Selberg

Datum
2024-02-16

Diarienummer

Ordbild för Sjukvårdsregion Mellansverige

Sjukvårdsregionen har ingen egen logotyp. Dock har en ordbild tagits fram som kan användas för att signalera samverkan och samarbete. Ordbilden har inte samma status som regionernas logotyper. Ordbilden används som avsändare i Word- och PPT-mallar inom samverkansnämndens område och på webbplatsen sjukvårdsregionmellan.se.

Gemensamt finansierade verksamheter 2024

Regionerna i Mellansverige finansierar följande verksamheter gemensamt:

- Arbets- och miljömedicin, Örebro
- Arbets- och miljömedicin, Uppsala
- Hornhinnebanken
- HTA-enheten (Health Technology Assessment)
- Cancercentrum (RCC)
- Biobankscentrum (RBC)
- Registercentrumorganisation (RCO)
- Centrum för sällsynta diagnoser (CSD)
- Donationsansvarig läkare och sjuksköterska, REGDAL/REGDAS
- Forskningsråd

Få av dessa organisationer har egna varumärken eller logotyper. Regionalt cancercentrum Mellansverige (RCC) har en egen logotyp, liksom landets övriga regionala cancercentrum som alla är kopplade till RCC i samverkan.

RCC Mellansverige ingår i en registercentrumorganisation (RCO), tillsammans med Uppsala Clinical Research Center (URC). URC har en egen logotyp/ett varumärke.

Varje gemensamt finansierad verksamhet har en värdregion inom Sjukvårdsregion Mellansverige. I värdregionens uppdrag ingå även kommunikationsstöd.